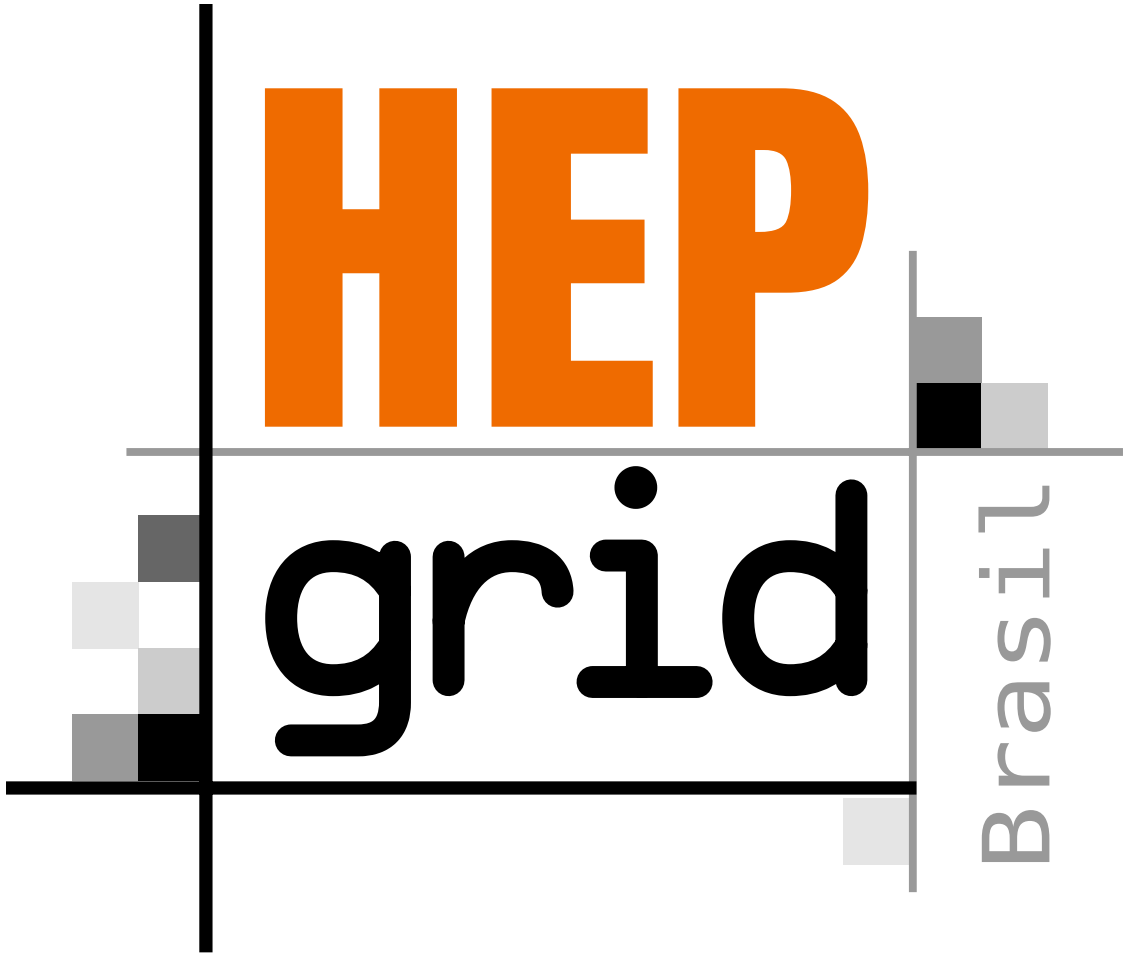


Manual de aplicação da marca

Laboratório Multiusuário de Pesquisa HEPGrid
Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)

Novembro de 2026

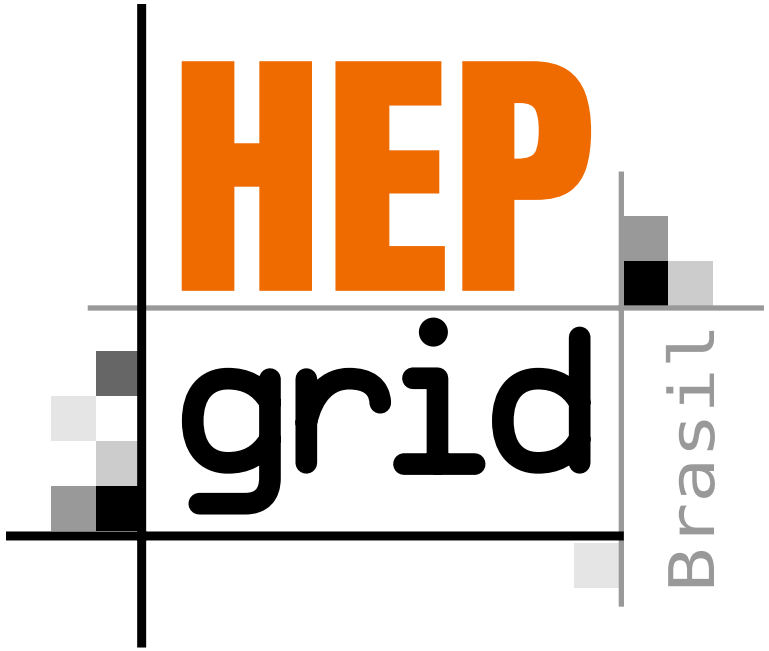
Fonte e cores da marca

“HEP”: letras condensadas e pesadas. Fonte semelhante: **Anton** (Impact).

“grid”: letras monoespaçadas de traço único, com pontas arredondadas, desenhadas em vetor.

“Brasil”: monoespaçada. Fonte semelhante: **DejaVu Sans Mono**.

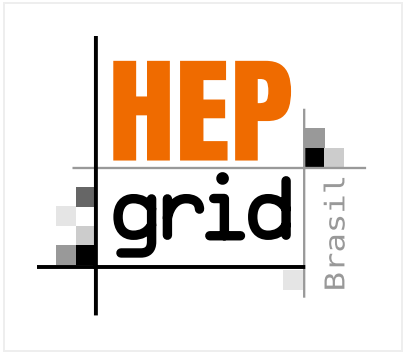
	Cores	RGB	CMYK	HEXADECIMAL
	Laranja	(239, 107, 0)	(0%, 55%, 100%, 6%)	#EF6B00
	Preto	(0, 0, 0)	(0%, 0%, 0%, 100%)	#000000
	Cinza 60%	(102, 102, 102)	(0%, 0%, 0%, 60%)	#666666
	Cinza 40%	(153, 153, 153)	(0%, 0%, 0%, 40%)	#999999
	Cinza 20%	(204, 204, 204)	(0%, 0%, 0%, 20%)	#CCCCCC
	Cinza 10%	(229, 229, 229)	(0%, 0%, 0%, 10%)	#E5E5E5



Variações da marca

A marca tem uma versão colorida, uma versão colorida negativa e três versões monocromáticas. Cada uma existe também na versão compacta (página 4).
Importante: a versão colorida deve ser aplicada somente em fundos brancos ou claros; a colorida negativa, somente em fundos escuros.

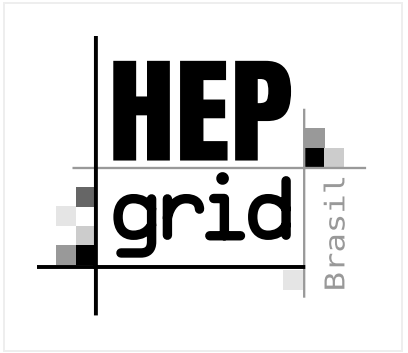
Versão colorida



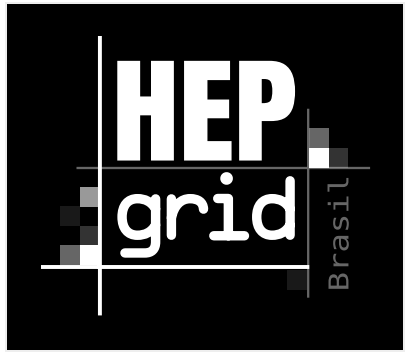
Versão colorida negativa



Monocromática positiva



Monocromática negativa



Monocromática laranja



As versões monocromáticas só devem ser utilizadas quando:
- não tivermos controle para definir o fundo no documento ou;
- em materiais com restrição técnica no uso de cores (por exemplo, impressão em uma cor, carimbo, gravação a laser).

Nas monocromáticas, os quadrados e a palavra “Brasil” usam tons (opacidade) da mesma cor.

Versão compacta

A versão compacta guarda só o nome: “HEP” sobre “grid”, sem as linhas, os quadrados e a palavra “Brasil”.
Use quando a logo completa ficar pequena demais: ícone do site (favicon), avatar, barra de menu, assinatura de e-mail, crachá.

Colorida



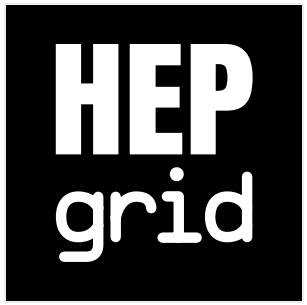
Colorida negativa



Monocromática positiva



Monocromática negativa



Monocromática laranja



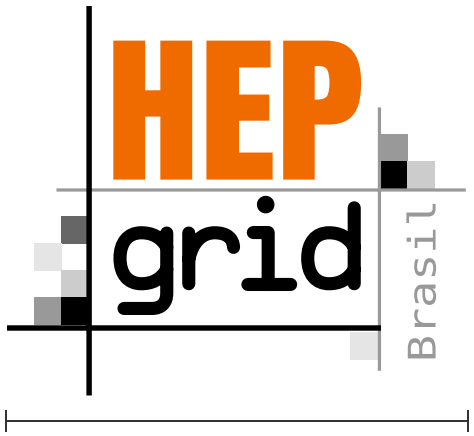


Continua legível em 64, 32 e 16 pixels. As cores e as regras de uso são as mesmas da logo completa.
Arquivos: **Logo_HEPGrid_Compacta_*** (SVG, PNG, JPG e CMYK) e ícones prontos (**Icone_HEPGrid_*.png** e **favicon.ico**).

Redução máxima

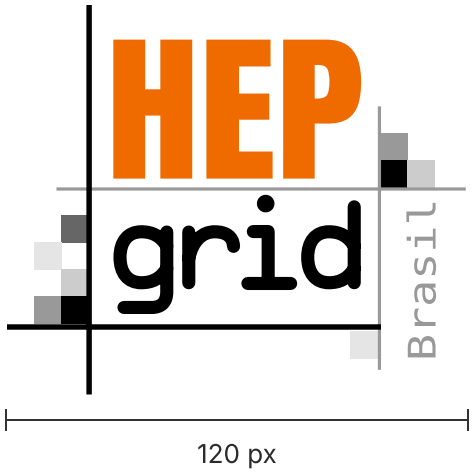
A marca deve ter um tamanho mínimo a fim de que seja legível em qualquer documento.
Para preservar sua visibilidade, o tamanho mínimo de suas aplicações (largura) está definido abaixo.

Material impresso



Para aplicação colorida neste tipo de material utilize o arquivo **CMYK**.

Material digital



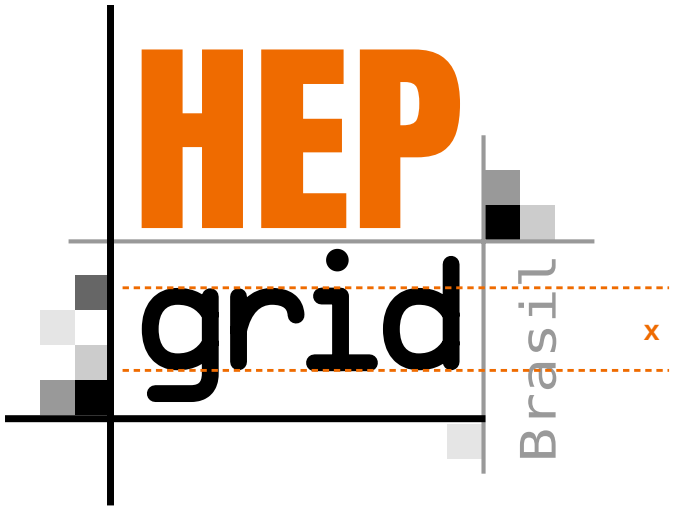
Para aplicação colorida neste tipo de material utilize o arquivo **RGB** (PNG ou SVG).

Abaixo desses tamanhos a palavra “Brasil” deixa de ser legível: use a versão compacta, que vai até **1 cm** no impresso e **16 px** no digital.

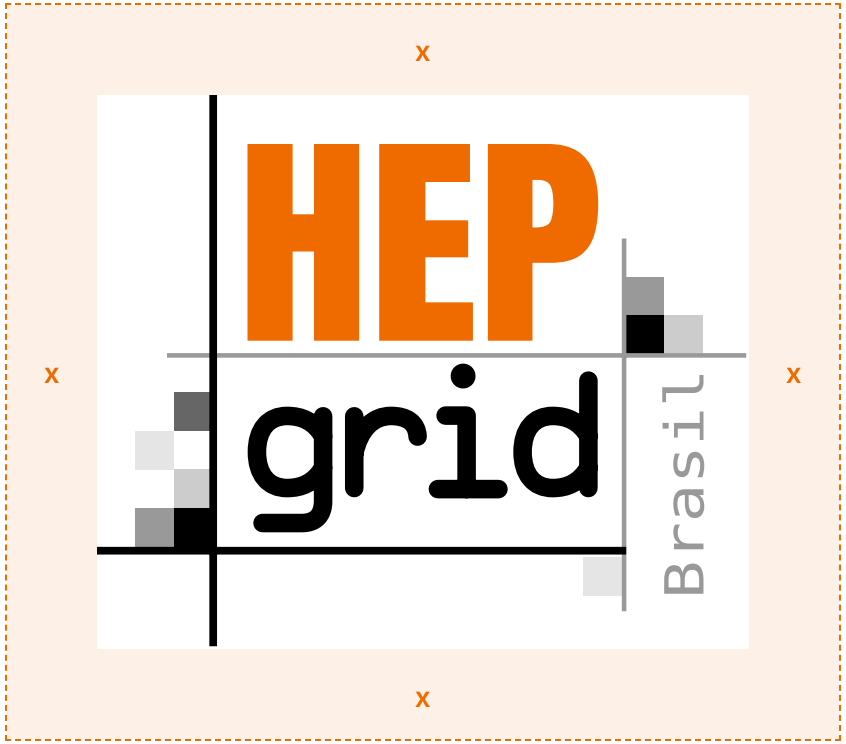
Área de não-interferência

É a distância mínima que a marca deve ter de qualquer elemento de forma que continue visível.
Para definir a área de não-interferência, definiremos uma distância **x** como a altura das letras minúsculas de “grid”.

Definição da distância x *



Área de não-interferência



* Em casos especiais, a distância x pode ser reduzida para x/2. Na versão compacta vale a mesma distância x.

Usos incorretos

É considerado incorreto o uso da marca em quaisquer situações que não preservem a composição visual da mesma.
Alterações e deformações são proibidas. Os arquivos utilizados devem ser os oficiais seguindo suas regras de aplicação.

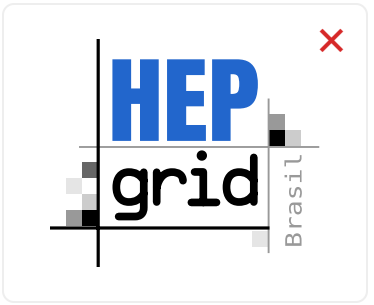
- não comprimir
- não esticar
- não alterar a composição dos elementos
- não alterar a logotipo
- não alterar o desenho
- não alterar as cores do desenho
- não aplicar efeitos na logo
- não gerar sombreamento
- não girar ou inclinar
- não criar submarcas com a logo
- não contornar a logo
- não utilizar fundo da mesma cor da logo



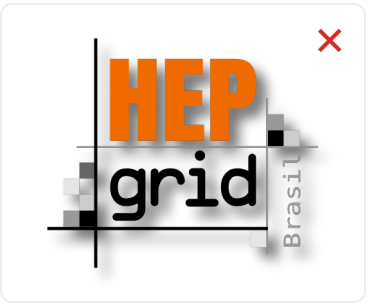
não comprimir



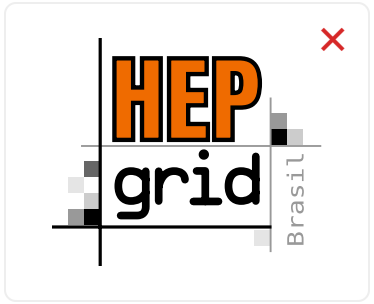
não esticar



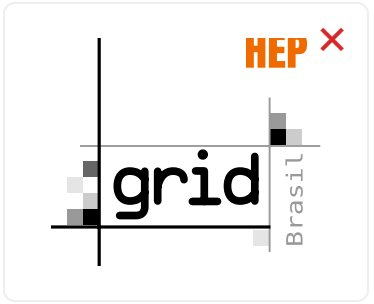
não alterar as cores



não gerar sombreamento



não contornar a logo



não alterar a composição



não girar ou inclinar


não usar fundo da mesma cor